



CONGRESO
INTERNACIONAL DE RR.HH

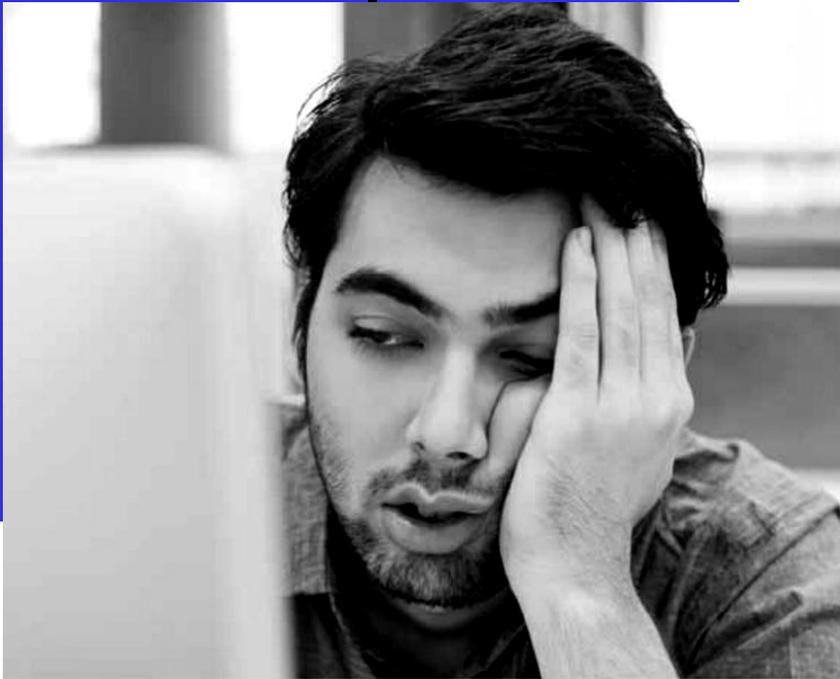
**DIFERENCIA DE
GÉNERO Y EDAD
EN LOS NIVEL DE
BOREOUT EN
TRABAJADORES
ITALIANOS.**

***Vilotta, N.*, Triscari, C.**, Solanes, A.*,
Martín del Río B.* & Martínez F.****

**Universidad Miguel Hernández*

***Università degli studi di Palermo*

17 de Mayo 2018



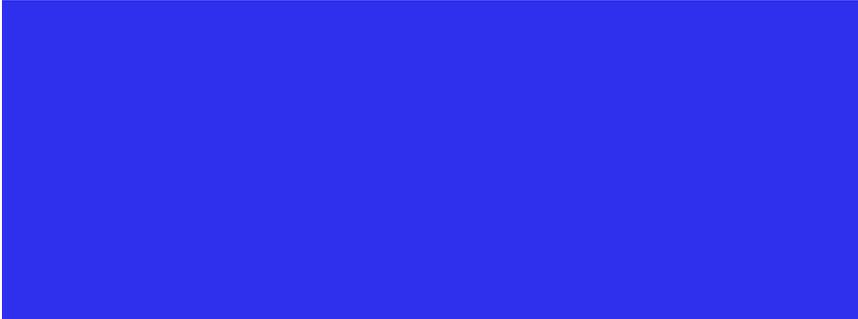
SÍNDROME DE BOREOUT

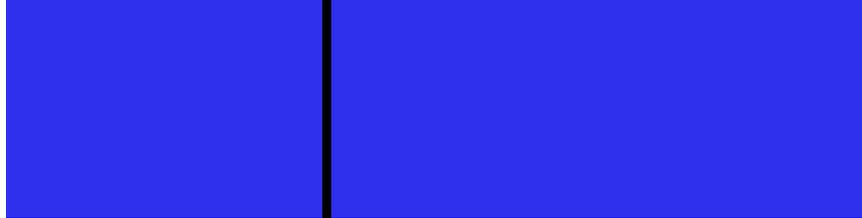
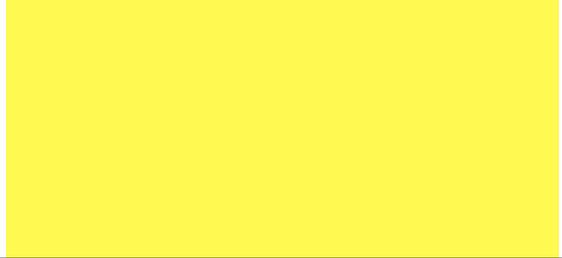
Un conjunto de manifestaciones del estado de ánimo que se producen de manera habitual y exacerbada dentro del contexto laboral (Rothlin y Werder, 2007)



RIESGO PSICOSOCIAL

Si bien **no figura como un riesgo psicosocial propiamente dicho**, sí que sus características figuran como factores de riesgo en el trabajo: aburrimiento, infra carga, monotonía y repetitividad de las tareas cotidianas, falta de autonomía y falta de participación en la toma de decisión de la empresa (Moreno, 2011).





CONSECUENCIAS

Se hallan **consecuencias adversas** tanto para el trabajador, frustración, depresión, ansiedad, baja autoestima y estrés, como para la empresa que debe gestionar la pérdida de talentos, rentabilidad (Madelon & Edwin, 2014).



MANIFESTACIONES DEL BOREOUT

ABURRIMIENTO

sensación de falta de estímulo que llega hacia la apatía. Para un trabajador aburrido, cada actividad requiere un gran esfuerzos de superación por lo tanto, su atención se dirige hacia otros estímulos que considero más interesante como por ejemplo sus proyectos personales.

Estado emocional

INFRA EXIGENCIA

sensación de que se puede rendir más en el trabajo de lo que efectivamente se rinde, se genera el sentimiento de inutilidad dedibo al tener demasiado tiempo libre o a contenido excesivamente sencillo del trabajo.

DESINTERÉS

sentimiento de indiferencia hacia el trabajo y la empresa, no seconsideran importantes y interesantes las tareas realizada y sus resultados. disminuye el deseo de aprender. Consigue aislamiento, trato áspero y distante a la hora de interaccionar.

MANIFESTACIONES DEL BOREOUT

Estrategias conductuales evitativas

MANTENER EL TRABAJO ALEJADO

rechazo a asumir y cumplir con sus obligaciones durante la jornada laboral: distribuir el trabajo pendiente durante un periodo de tiempo mucho más largo de lo necesario, rechazar la ayuda de sus compañeros, transmitir la idea que se trata de una persona tan ocupada que es imposible darle más trabajo.

CONSEGUIR TIEMPO LIBRE

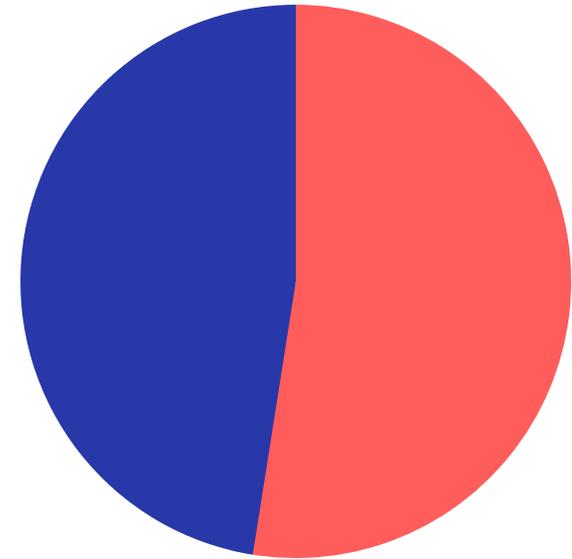
ejecutar acciones para evitar ser descubierto mientras se dedica a actividades de distracción y ocio cómo revisar correo personales, prolongar la estadía en la empresa más allá de sus horas de trabajo, realizar lo más pronto las tareas pero evitar de manifestarlo para ganar tiempo.

MÉTODO

Muestra

La muestra constó de 40 empleados italianos de la administración pública: 21 hombres (52%).

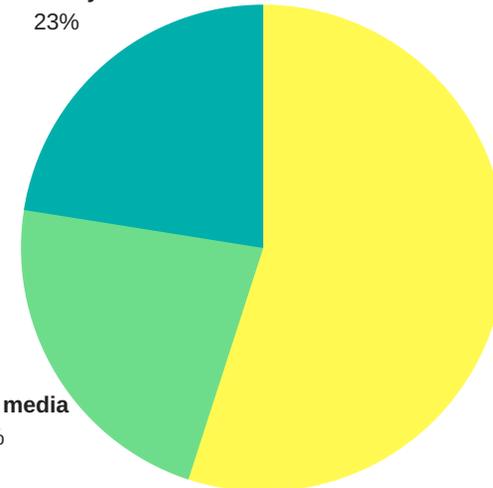
Mujeres
48%



Hombres
53%

La muestra se dividió en grupos de edades: a) 22 sujetos jóvenes (32% hombres), con edades comprendidas entre 18 y 29 años; b) 9 sujetos, edad intermedia con edades entre 30-44 años (88% hombres); c) y 9 sujetos adultos mayores, con edades entre 45-69 (66% hombres), siendo la edad media de la muestra total de 39.2.

Sujetos mayores
23%



Suj. jóvenes
55%

Suj. edad media
23%

MÉTODO

Instrumento y análisis

Para medir los niveles de boreout se utilizó la **Escala del Síndrome de Boreout (ESB)** de Azabache Alvarado, K. A. (2016).

La escala está compuesta por 53 ítems (escala Likert 0= nunca 5= todos los días) que se refieren a las cinco dimensiones indicadas por Werder y Rothlin:

1. **infra exigencia:** poco trabajo - trabajo muy fácil
2. **aburrimiento:** inconformidad - apatía y distraimiento
3. **desinterés:** indiferencia - desligamiento
4. **alejamiento del trabajo:** parecer ocupado - quejarse
5. **conseguir tiempo libre:** falso uso del tiempo - actividades no laborales

Los análisis estadísticos realizados fueron análisis de varianza.

El objetivo del estudio es evaluar posibles diferencias en los niveles de boreout en función de género y edad.

RESULTADOS

Las diferencias más significativas se hallan entre los **sujetos jóvenes (a)** (18-29) donde ya en los **niveles de boreout generales** los hombres puntúan más alto que las mujeres ($F = 9.86$; $p = .00$),

Además hay diferencias en:

Apatía ($F = 7.23$; $p = .01$);

Distraimiento ($F = 6.73$; $p = .02$);

Indiferencia ($F = 5.19$; $p = .03$);

Desligamiento ($F = 7.32$; $p = .01$);

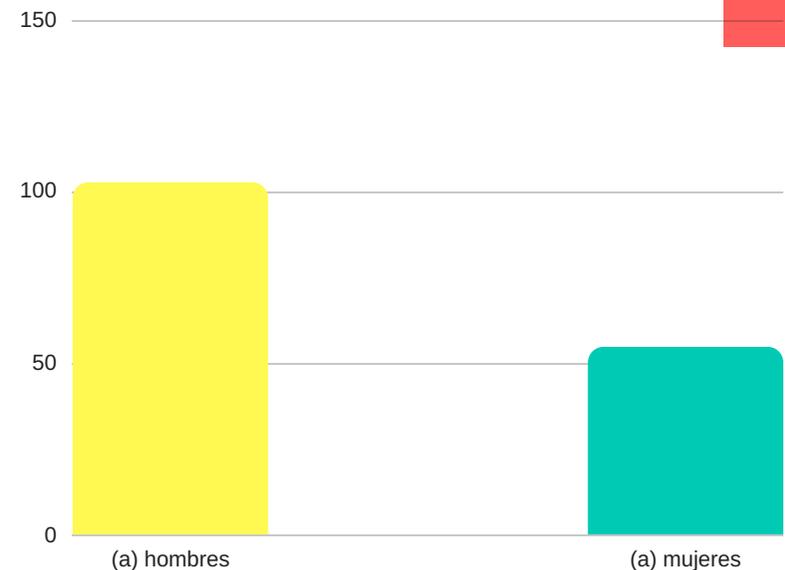
Parecer ocupado ($F = 10.47$; $p = .00$);

Quejarse ($F = 4.70$; $p = .04$);

Falso uso del tiempo ($F = 5.91$; $p = .02$);

Actividades no laborales ($F = 10.95$; $p = .00$)

de modo que los hombres puntúan más que las mujeres.



RESULTADOS

Por lo que concierne el **grupo de edad intermedia (b)** los hombres puntúan más alto que las mujeres en:

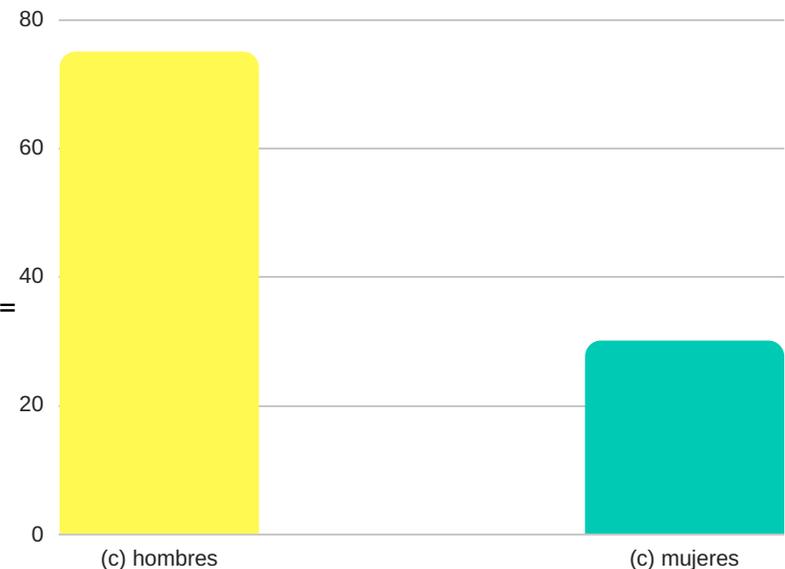
Inconformidad (F = 7.63; p = .03)

Desligamiento (F = 5.76; p = .05)

Falso uso del tiempo (F = 6.30; p = .00)

Actividades no laborales (F = 19.67; p = .00)

En el **grupo de mayores (c)** los hombres puntúan más alto que las mujeres en: los **niveles generales del boreout** (F = 12.25; p = 0.1) y en la dimensión **Quejarse** (F = 6.78; p = .03).

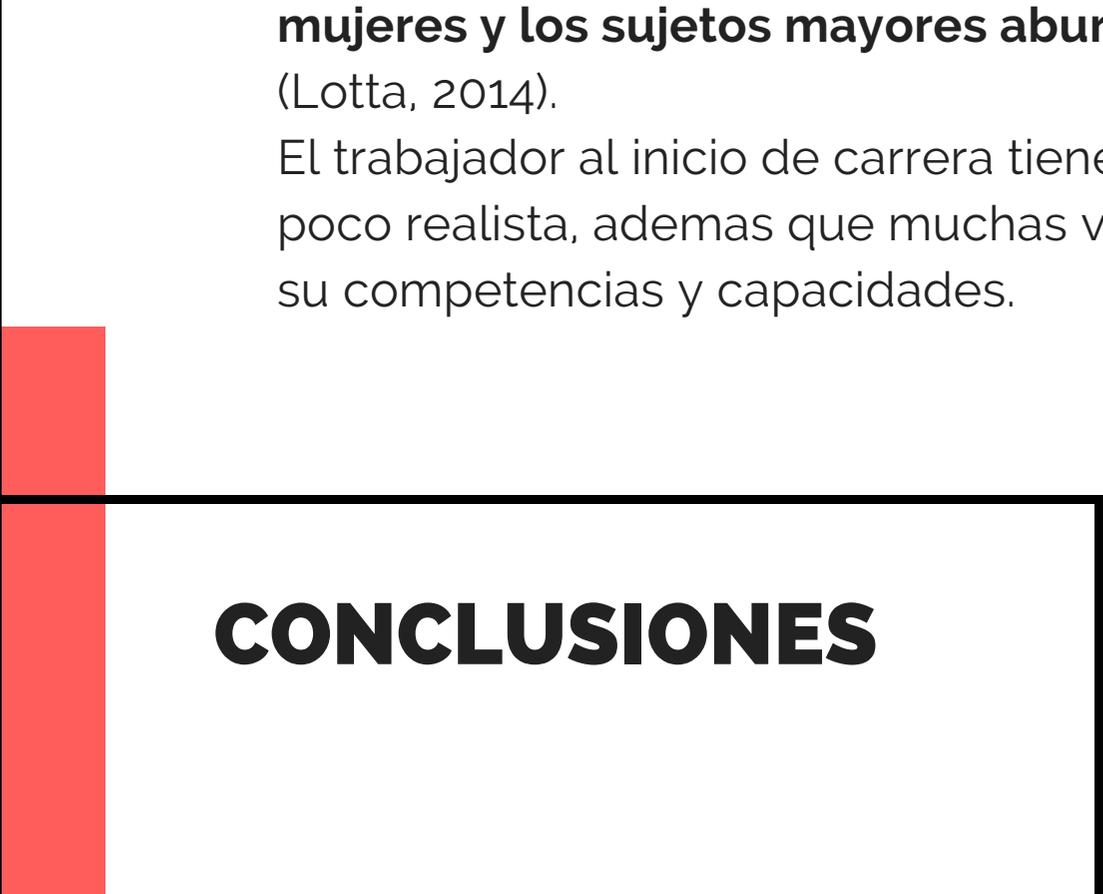
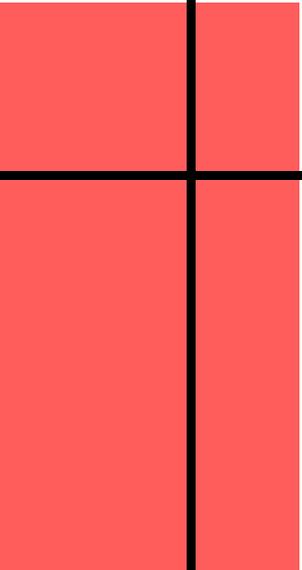




En todas las diferencias encontradas los hombres puntúan más alto que las mujeres y las diferencias más significativas se hallan entre los sujetos jóvenes (18-29).

Los resultados están en línea con lo que sugiere la literatura: **los joven hombres empleados experimentan más que las mujeres y los sujetos mayores aburrimiento en el trabajo** (Lotta, 2014).

El trabajador al inicio de carrera tiene altas expectativas y poco realista, además que muchas vez acepta empleo bajo su competencias y capacidades.



CONCLUSIONES

An abstract graphic design featuring a white background with several overlapping colored rectangles and black lines. A large yellow rectangle is positioned in the upper left. A red rectangle is in the upper right. A blue rectangle is in the lower left. A yellow rectangle is in the lower right. A black line forms a large frame around the central text. Another black line runs vertically through the right side of the frame. The word "GRACIAS" is written in bold, black, uppercase letters in the center of the frame.

GRACIAS